

Miért vannak a piacon hatástalan és ártalmas termékek?

Van egy kijózanító válasz erre a kérdésre:

1. A fogyasztók tudatlansága

Naponta több millió ember vesz be étrend-kiegészítőt abban a hitben, hogy támogatja az egészségét. Azonban közülük kevesen tudják, hogy:

- A készítmény egészségre gyakorolt hatását nem vizsgálták
- A gyártó reklámüzenetei nem a saját tanulmányain, hanem a könyvtárak tudásán alapulnak
- Az összetevők természetes vagy szintetikus eredetűek lehetnek, így alapvetően eltérő hatást fejtenek ki az emberi sejtekre

2. A gyártók a lehető legnagyobb haszon elérésére törekszenek

A táplálékkiegészítők piaca jelenleg felfelé ível. Ez annak köszönhető, hogy egyre több tudományos publikáció igazolja a mikrotápanyagok egészségi előnyeit.

Következésképpen egyre több "nekem is" ember lép be a növekvő piacra. Elsődleges céljuk nem az emberek egészsége, hanem a nyereség maximalizálása a gyanútlan fogyasztók rovására.

Az nyereségorientált szereplők növekvő száma fokozza versenyt az ágazatban. Ez azt jelenti, hogy a gyártók megpróbálnak egymás alá licitálni egyre alacsonyabb árakkal.

Ennek ellenére a haszonkulcsok fenntartása érdekében ezek a pénzkészítők az összetevők minőségén spórolnak. Ez a "profit spirál" általában kizárja a természetes eredetű jó minőségű összetevők alkalmazását. Ehelyett szintetikus és gyakran kétes eredetű összetevőket használnak.

A "miért árasztják el a piacot hatástalan és potenciálisan ártalmas étrend-kiegészítők" kérdésre a válasz a gyártók felelőtlen kapzsisága, akik kihasználják a fogyasztók tudatlanságát.

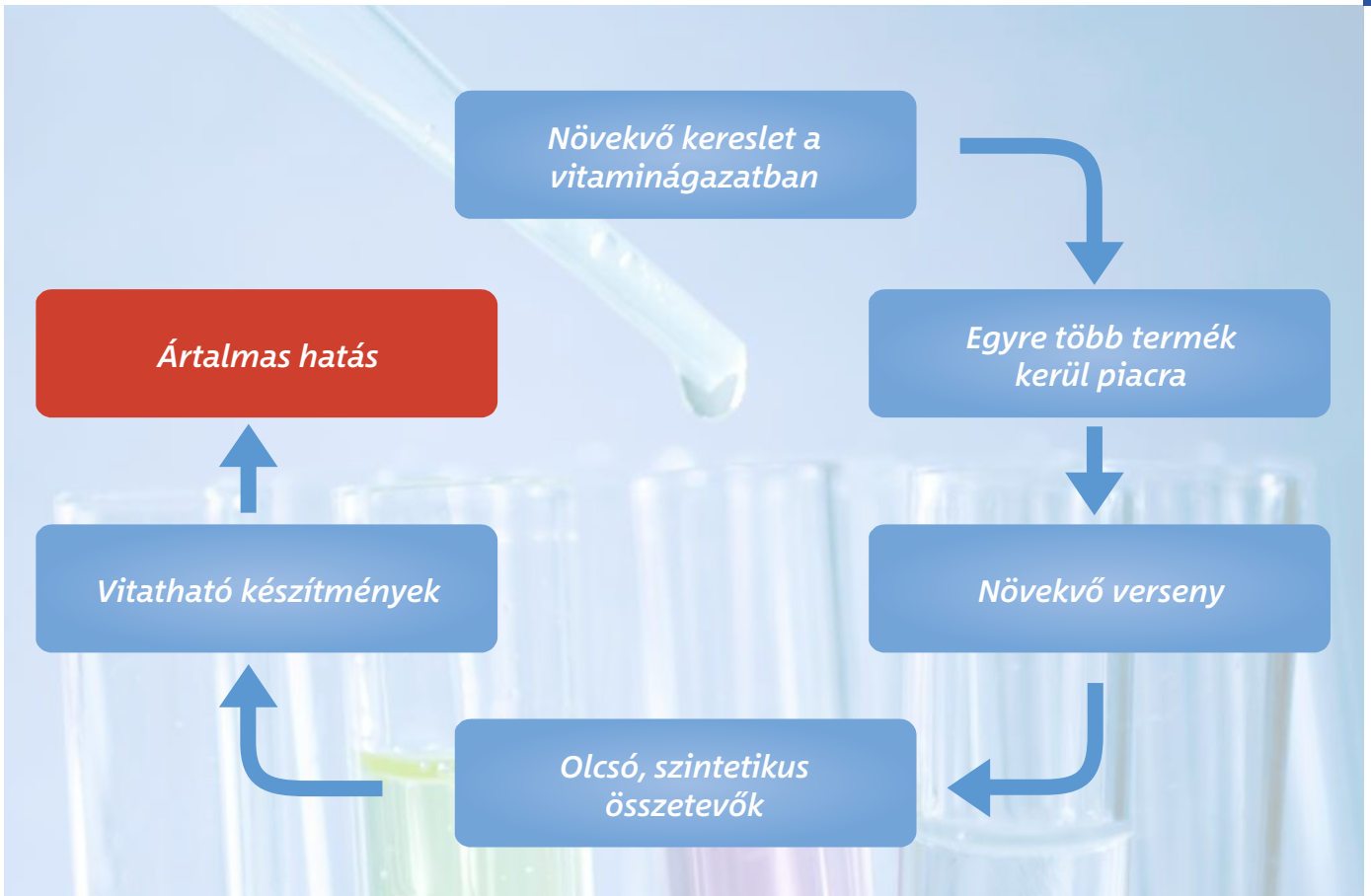
Ez a füzet véget vet a tudatlanságnak. Első ízben dokumentálja a fejlődés lehetséges irányát és messzire ható következményeit.

Figyelembe véve, hogy az emberiségnek lehetősége nyílt arra, hogy magas színvonalú mikrotápanyagok segítségével számos betegséget kontrollálni tudjon, a fogyasztók kihasználása kétszeresen is káros. **A gyenge hatékonyságú termékek kétségeket támasztanak a teljes étrend-kiegészítő ágazattal szemben.**

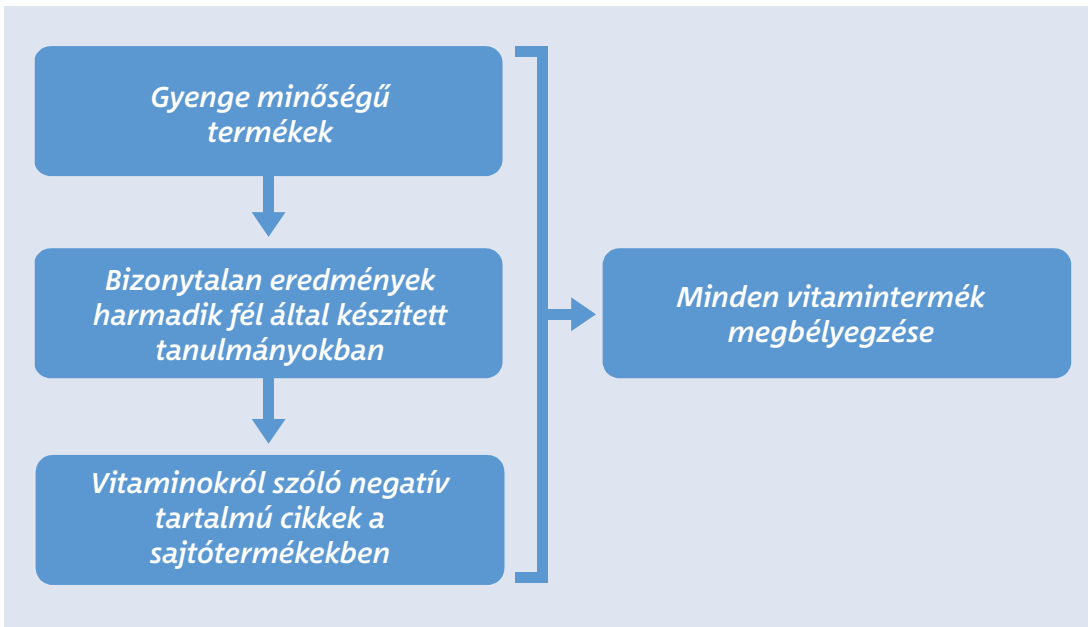
Időnként a sajtóban megjelennek a rossz minőségű termékek hatásait vizsgáló tanulmányok. Mivel a vizsgált termékek minősége gyakran megkérdőjelezhető, a tanulmányok érthetően negatív eredményre jutnak.

Az ilyen jellegű beszámolók kedvező fogadtatásra találnak a gyógyszerreklámok milliós bevételeiben részesülő, és ezért a gyógyszeriparhoz szorosan kapcsolódó tömegtájékoztatási eszközöknél. Az emberek milliói így megteveszthetők.

Mindezek alapján elég okod van Neked is arra, hogy részt vegyél ebben a minőségi kampányban.



A vitamintermékek iránti növekvő igény katasztrofális lefelé irányuló spirálba kényszeríti azon gyártókat, akik nem érdekeltek a kutatásban vagy a termékeik tudományos vizsgálatában.



A rossz minőségű termékekkel kapcsolatos tanulmányok eredményeit a média átveszi, és minden további megfontolás nélkül terjeszti.

Ez rossz fényt vet az egész iparágra.