

Ez a Te egészségedről szól!

A kiváló minőségű kiegészítők gyártására minden gyártónak törekednie kell. Különösen igaz ez az egészség területén.

Sajnos nem minden vitaminyártó elkötelezett a kiváló minőség mellett. Túl gyakran az olcsó ár az egyetlen üzleti cél. Annak érdekében, hogy a vitamintermékeket alacsony áron kínálhassák, az első lépés általában a kutatási költségek megtakarítása. Ezen kívül a mikrotápanyagok olcsóbb, és ezért alacsony minőségű formáit használják.

Azonban a fejlődés a vitaminkutatás területén csak megfelelő minőségű termékekkel érhető el. Ez az egyetlen módja annak, hogy magas minőségű színvonalat érzünk el, amely végül oda vezet, hogy a lakosság széles körében elfogadottak lesznek a táplálékkiegészítők.

Szükség van a minőségi kampányra

Itt az ideje, hogy meggyőzzük a felhasználók millióit, hogy nem minden vitamin egyforma. Túl sok rossz minőségű termék árasztja el a piacot.

Nincs más lehetőség. Mozgalmat kell indítani a minőségért. Egy ilyen kampányban egyesíteni kell az emberek nagy részének a természetes egészség iránti igényét és a gyártók etikai elkötelezettségét, hogy magas színvonalú és hatásos termékeket kínáljanak.

Azok a szolgáltatók, akik nem hajlandóak teljesíteni ezt az elvárást, kizárják magukat a piacról.

A minőségi kampány alapvető elemei:

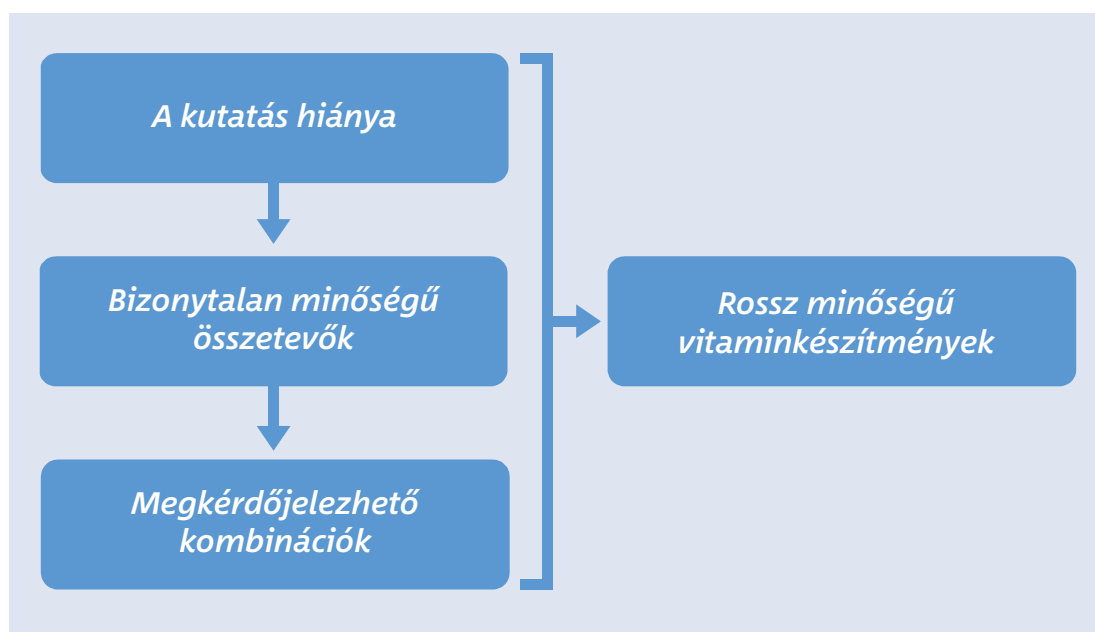
- **Kutatás:** A vitaminkutatás területén dolgozó szakemberekkel való együttműködés elengedhetetlen. Bármely elismert vitaminyártónak fel kell ismernie az etikai felelősséget, hogy együttműködjön egy kutatóintézetrel.
- **Az összetevők minősége:** Ahogy ez a füzet is szemlélteti, a kiváló minőségű, az egészséget elősegítő mikrotápanyag-kombinációk meggyőző érveket kínálnak az olcsó tabletták ellen.
- **Minőségi kombináció:** a lehető legtöbb olcsó anyag kombinálása, és az ilyen készítmények "Vitaminok A-Z-ig" név alatt történő értékesítése egyszerű, de hatásuk nincs. Tudományos vizsgálatok nélkül nem biztosítható az egyes összetevők optimális kombinációja (szinergia).

Azonban a minőségi kampány sikere szempontjából a legjelentősebb az, ha a táplálékkiegészítők több millió használója kijelenti, hogy joga van ahhoz, hogy egészséges és hatásos termékekhez juthasson hozzá.

Ez a fejezet bemutatja a lehetséges cselekvései és érvelési módokat.



Túl sok gyártó olcsó vitaminkészítményeket dob a piacra, és ezzel veszélyezteti a fogyasztók biztonságát és egészségét – a Tiédet is.



A kutatás hiánya; bizonytalan minőségű összetevők; kétes hatású kombinációk – mindezek a tényezők veszélyeztetik a gyártott készítmény minőségét. A táplálékkiegészítők minőségéért folytatott kampány döntő eszköz ennek megváltoztatásához.